

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2000-270009

(P2000-270009A)

(43) 公開日 平成12年9月29日 (2000.9.29)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコード* (参考)
H 0 4 L 12/54		H 0 4 L 11/20	1 0 1 B 5 B 0 8 9
12/58		G 0 6 F 13/00	3 5 1 G 5 K 0 2 4
G 0 6 F 13/00	3 5 1	H 0 4 M 3/42	Z 5 K 0 3 0
H 0 4 M 3/42			

審査請求 未請求 請求項の数 3 O L (全 5 頁)

(21) 出願番号 特願平11-68768

(22) 出願日 平成11年3月15日 (1999.3.15)

(71) 出願人 396009702

テレセン株式会社

大阪府吹田市江坂町1丁目9番10号

(72) 発明者 梶原 正親

大阪府吹田市江坂町1丁目9番10号 テレ
セン株式会社内

(72) 発明者 西部 鉄夫

滋賀県大津市打出浜8-11-206

(74) 代理人 100085316

弁理士 福島 三雄 (外2名)

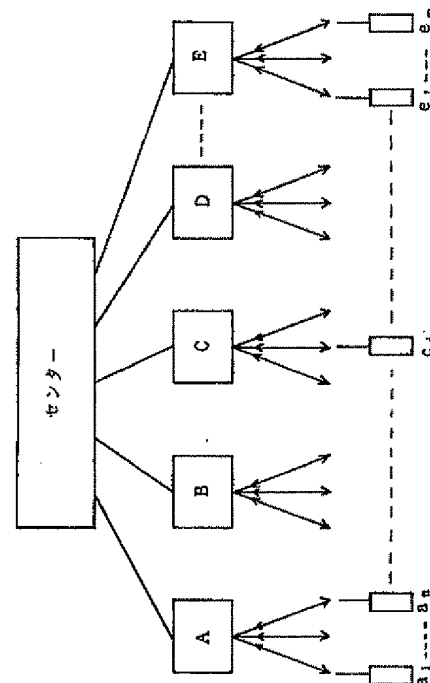
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 携帯電話機を用いる情報交換装置

(57) 【要約】

【課題】 携帯電話機の利用性を高めるとともに、これを用いて正確でタイムリーなマーケットリサーチを実現できる情報交換装置を提供する。

【解決手段】 複数の情報事務局 P C a . . . と中央情報センタ P C m a s t とで構成される情報交換装置であって、複数の情報事務局は、移動体通信網 2 とメールサーバ 3 とインターネット通信網 1 とを通して一群の携帯電話機に接続され、中央情報センタは、収集された情報の正当性を判定する手段と、収集された情報に加えて趣味や娯楽や買い物などの情報を選別された特定の会員に対して配信する配信手段と、全て又は所定の会員に対して回答を求めるべく質問情報を発信する質問発信手段と、会員からの回答結果を分析して集計するとともに各会員ごとの嗜好や性格に関するデータを集積する解析手段とを備える。



1

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 複数の情報事務局 P C a , P C b …… P C n と、前記情報事務局にインターネット通信網を介して接続されている中央情報センタ P C mast とで構成される情報交換装置であって、
前記複数の情報事務局は、移動体通信網とメールサーバとインターネット通信網とを通して一群の携帯電話機に接続され、
前記中央情報センタは、前記複数の情報事務局を介して収集された情報の正当性を判定する手段と、前記収集された情報に加えて趣味や娯楽や買い物などの情報を、選別された特定の会員に対して配信する配信手段と、全て又は所定の会員に対して回答を求めるべく質問情報を発信する質問発信手段と、会員からの回答結果を分析して集計するとともに各会員ごとの嗜好や性格に関するデータを集積する解析手段と、
を備えることを特徴とする情報交換装置。

【請求項 2】 前記複数の情報事務局は、各携帯電話機から伝送されてくるメール情報を選別するフィルタ手段と、選別された特定のメール情報のみを中央情報センタ P C mast に転送する転送手段とを備え、
中央情報センタ P C mast に転送しない情報のうち、特定のものは、下流側の各会員に配信するようになっている請求項 1 に記載の情報交換装置。

【請求項 3】 前記配信手段が配信する情報は、ファッションや化粧などの流行情報、コンサートや CD 発売などの音楽情報、V T R や映画の映像情報、芸能情報、買い物情報、旅行情報、運勢についての占い情報が含まれる請求項 1 に記載の情報交換装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、携帯電話機をより有効に活用できると共にマーケットリサーチを行う上でも有効な情報交換装置に関する。

【0002】

【発明が解決しようとする課題】現在、携帯電話機の普及は目覚ましく、特に、ビジネスマンや若者にとっては生活の必需品にまでなっている。しかしながら、携帯電話機は、専ら、特定の者の間における会話にのみ利用されているのが実情であり、常に所持していることを考えると、いま以上に使用のバリエーションを増やすことができればより有効性が高まることになる。一方、各企業が新商品を開発するに際しては、消費者のニーズを正確に把握する必要があるが、消費者の好みやニーズは移りやすいので、タイムリーで正確な情報が必要とされている。特に、新商品のターゲット層に絞った状態での、正確で且つ最新の情報が望まれるところである。

【0003】本発明は、上記の実情に鑑みてなされたものであって、常時所持している携帯電話機の利用性を高めるとともに、携帯電話機を用いて正確でタイムリーな

2

マーケットリサーチを実現することもできる情報交換装置を提供することを課題とする。

【0004】

【課題を解決するための手段】上記の目的を達成するため、本発明は、複数の情報事務局 P C a , P C b …… P C n と、前記情報事務局にインターネット通信網を介して接続されている中央情報センタ P C mast とで構成される情報交換装置であって、前記複数の情報事務局は、移動体通信網とメールサーバとインターネット通信網とを通して一群の携帯電話機に接続され、前記中央情報センタは、前記複数の情報事務局を介して収集された情報の正当性を判定する手段と、前記収集された情報に加えて趣味や娯楽や買い物などの情報を、選別された特定の会員に対して配信する配信手段と、全て又は所定の会員に対して回答を求めるべく質問情報を発信する質問発信手段と、会員からの回答結果を分析して集計するとともに各会員ごとの嗜好や性格に関するデータを集積する解析手段とを備えている。

【0005】本発明は、複数の情報事務局を備えているので、全会員を、例えば、年齢別、地域別、世代別、職業別など適宜なグループに区分することができ各グループ毎に情報事務局を設けることによって受信情報を的確に処理することができる。また、中央情報センタに設けられた質問発信手段が、所定の会員に対して回答を求めるべく情報を発信する場合や、中央情報センタに設けられた配信手段が、趣味や娯楽や買い物などの情報を選別された特定の会員に対して配信する場合にも、該当する情報事務局に属する会員に対する処理だけで足りることになる。

【0006】配信手段が配信する情報は、特に限定されないが、ファッションや化粧などの流行情報、コンサートや CD 発売などの音楽情報、V T R や映画の映像情報、芸能情報、買い物情報、旅行情報などが含まれる。また、その日又はその週の運勢についての占い情報なども含まれる。質問発信手段が発信する情報も、特に限定されないが、買いたい物、行きたい旅行先などが含まれる。また、データを送受信しつつロールプレイングゲームを進行させる場合もある。例えば、「あなたは勇敢な勇者です。今からあなたのお姫様を助けに行きます。

(1) 山に行く (2) 海に行く」と最初に送信し、1 を選択した返信に対しては「山の熊は、お姫様は洞窟にいた」と言った。(1) 信じる (2) 信じない」と再送信する。そして、その後も、返信されてきた番号に応じてゲームを進行させていけば良い。質問発信手段が発信する情報としては、その他、心理ゲーム的なものが含まれており、会員とのメールの交換によってその会員の性格や運勢などを提示するようにすれば、会員にとって携帯電話機の新たな活用法となる。

【0007】そして、解析手段は、会員からの回答結果を分析することによって、各会員ごとの嗜好や性格に関

3

するデータを集積することができ、確実なマーケットリサーチが実現できる。また、この分析作業の結果、その後、その会員に向けて発信する情報は、その会員にとってより価値の高いものに厳選できるので、本装置の有効性が益々高まることになる。

【0008】

【発明の実施の形態】以下、実施例に基づいて、この発明を更に詳細に説明する。図1は、本発明の実施例である情報交換装置を示す構成図である。また、図2は、情報交換装置を概念的に図示したものであり、情報の流れが矢印によって示されている。図1に示すように、本システムは、複数の情報事務局PCa、PCb・・・PCnと、インターネット通信網1を介して情報事務局PCa、PCb・・・PCnに接続されている中央情報センタPCmaslとで構成されている。

【0009】複数の情報事務局PCa、PCb・・・は、それぞれ、移動体通信網2とメールサーバ3とインターネット通信網1とを通して一群の携帯電話機(ai、bi・・・)に接続されている。なお、移動体通信網2は、無線基地局やデジタル携帯電話網などで構成されており、各携帯電話機(ai、bi・・・)とメールサーバ3との間で双方向のデータ通信を実現している。メールサーバ3は、携帯電話機(ai、bi・・・)から受けたメール情報を、その宛て名に基づいて情報事務局PCa、PCb・・・PCnに配信するものである。なお、本発明では、携帯電話機の保持者は本システムへの登録会員であるから、情報事務局のメールアドレスを知っている。

【0010】情報事務局PCa、PCb・・・は、具体的には、インターネット通信網1に接続されたコンピュータによって実現される。このコンピュータには、当該事務局PCiに属する会員の氏名、年齢、住所、職業、趣味などの個人情報とを保存したマスターファイルと、各会員から送信されてきた情報を保存するトランザクションファイルとを備えている。また、各情報事務局PCa、PCb・・・は、少なくとも、各携帯電話機から伝送されてくるメール情報を選別するフィルタ手段と、選別された特定のメール情報のみを中央情報センタPCmaslに転送する転送手段とを備えている。下流側の携帯電話機から伝送されてくるメール情報は、多種多様であり、情報事務局PCiに対する単なる連絡であったり、また「**レストランでは、〇〇日までビール一杯無料サービス中」など他の会員向けの発信情報や、その他アンケートの回答などであるが、フィルタ手段によって選別された結果、或るものはそのまま保存され、それ以外の情報のみが転送手段に渡される。そして、転送手段は、渡されたメール情報を中央情報センタPCmaslに向けて転送する。一方、中央情報センタPCmaslに転送されない情報は、各情報事務局PCiで編集されて、下流側の各会員に配信される。なお、各情報事務局PCiから各会員に直接配信される情報とは、各事務局PCiに

(3)

特開2000-270009

4

属する会員に特有の情報であって、別の事務局PCjに属する会員には興味のない情報である。

【0011】中央情報センタPCmaslは、各情報事務局PCa、PCb・・・からのメール情報を、通常の電子メールとして受け取ることになる。中央情報センタPCmaslは、具体的には、インターネット通信網1に接続されたコンピュータによって実現されるが、緊急発信手段と、複数の情報事務局を介して収集された情報の正当性を判定する正当性判定手段と、収集された情報に加えて趣味や娯楽や買い物などの情報を選別された特定の会員に対して配信する配信手段と、全て又は所定の会員に対して回答を求めるべく質問情報を発信する質問発信手段と、会員からの回答結果を分析して集計するとともに各会員ごとの嗜好や性格に関するデータを集積する解析手段とを備えている。

【0012】正当性判定手段は、中央情報センタに送られてきた各会員からの緊急情報が誤報でないかどうか確認して緊急情報の正当性を確認するものである。ここで緊急情報とは、特に限定されるものではないが、例えば、「大雪により交通手段が麻痺し、××スキー場には全く近づけない」というような情報が該当し、このような情報は、会員からの同種の情報で確認したり、公的機関に確認することによって情報の正当性を確認する。

【0013】緊急発信手段は、例えば、一人暮らしの老人から助けを求める旨のメールであったような場合に、直ちに、その老人の担当ボランティアに連絡をするものである。なお、老人や身体障害者などからの助けを求めるメールは、情報基地局を介することなく、中央情報センタPCmaslに直接送られてくるようにしているが、この種のメールを情報基地局で受ける場合には、各情報事務局PCa、PCb・・・に緊急発信手段を設けておくのが好ましい。

【0014】質問発信手段は、クイズやアンケートなどを全ての会員に対して、情報事務局を介することなく直接発信するものである。例えば、最初「世界の真ん中にいる虫は？答えは、今日の15：30頃」と発信しておき、15：30になれば「か（蚊）でした」と発信する。アンケートとしては、例えば、「あなたが一番好きな芸能人を選んでください。1. ○○、2. ××、3. ー、4. △△」などのアンケートを発信する。また、心理ゲーム的な質問も用意されており、「……の状況において、あなたなら、どうする？1. 諦めて放置する。2. 改善するべく自分で努力する。3. 適当な誰かを探し助けを求める。」などのアンケートを発信する。なお、アンケートに回答すれば、何らかの特典が付与されるようにしておくのが好ましい。

【0015】解析手段は、アンケート結果などに基づいて、会員の好みの傾向を、年齢別、性別、地域別などに分けて集計するものである。また、各会員の性格や好みを解析してその結果を蓄積するものである。このよう

10

20

30

40

50

(4)

特開2000-270009

5

に、本システムによれば、会員は、携帯電話をゲーム機のような感覚で活用することができ、携帯電話機の用途が広がる分だけ利便性が高まる。一方、中央情報センタ P C m a s t には、各会員の性別や年齢に加えて、性格や嗜好など幅広い情報が蓄積されるので、例えば、企業がダイレクトメールを送る場合にも、その会員にとって本当に必要な情報だけを送ることができ、通信費の無駄使いを解消することができる。また、会員にとっても、不要な情報をダイレクトメールで受けることがなく、不愉快な思いをすることがない。

【0016】以上、本発明の実施例について説明したが、発明の趣旨を逸脱することなく各種の変更が可能である。また、上記の説明では省略したが、各情報事務局にも、正当性判定手段や解析手段を設けておくのが好ましい。この場合、正当性判定手段や解析手段の処理対象となる情報は、当該事務局から各会員に直接配信される情報である。

【0017】

6

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、常時所持している携帯電話機の利用性を高めるとともに、携帯電話機を用いて正確でタイムリーなマーケットリサーチを実現することもできる。しかも、本発明では、情報事務局と中央情報センタとを階層的に設け、それぞれが情報の収集と発信とを行っているので、きめ細かなサービスを実現することができる。

【図面の簡単な説明】

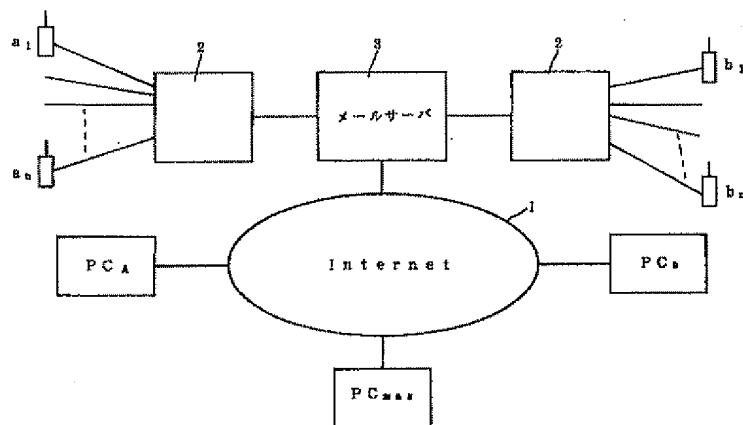
【図1】本発明の一実施例である情報交換装置の構成図である。

【図2】情報伝送システムを概念的に図示したものである。

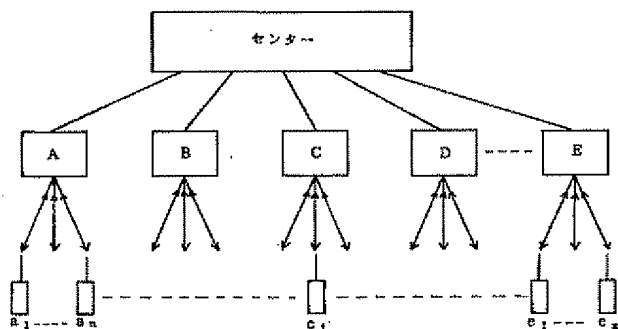
【符号の説明】

P C m a s t	中央情報センタ
P C a , P C b , P C n	複数の情報事務局
1	インターネット通信網
2	移動体通信網
3	メールサーバ

【図1】



【図2】



フロントページの続き

Fターム(参考) 5B089 GA11 GA24 GA26 HA10 JA31
JA33 JA38 JB05 KA05 KA14
KC23 KC32 LA02 LA08
5K024 AA02 AA72 AA79 BB00 CC09
CC11 GG00 GG03 GG05
5K030 HA06 HC01 HC09 JT09 LD09
LD13